

# NSOB Summercourse ‘How to Nudge’

## Maakt u al gebruik van gedragskennis bij het ontwerpen van beleid?

Sinds de publicatie van het boek “Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness”, van de Amerikaanse onderzoekers Sunstein en Thaler, heeft de term Nudging zich als een olievlek verspreid over de wetenschappelijke en de bestuurlijke wereld. Als onderdeel van een grotere beweging uit de gedragspsychologie biedt het beleidsmakers, toezichhouders en strategen een nieuwe bron van inspiratie voor sturing en beleid: kennis van gedrag. Waar sancties en subsidies tekortschieten, biedt de kennis van waarom en hoe mensen beslissingen nemen nieuw perspectief. De tweedaagse zomercursus ‘How to Nudge’ van de NSOB leert u niet alleen de inzichten uit de gedragspsychologie over het menselijk gedrag, maar geeft u ook de handvatten om deze inzichten toe te passen in het eigen werk.

Nudging is hét thema waarbij de wetenschap de praktijk ontmoet en versterkt. Onderzoek naar keuzegedrag laat zien dat keuzes van burgers niet enkel terug te brengen zijn tot afwegingen van kosten en baten. Veel vaker worden deze bepaald door invloeden uit de omgeving die inspelen op het onderbewustzijn. Zo weten we allemaal dat de kassakoopjes bij de supermarkt duur en ongezond zijn, maar toch kunnen we ze niet laten liggen. Net als dat we graag op tijd thuis zijn, maar toch afremmen als een verdrietig elektronisch gezichtje ons aankijkt wanneer we de snelheidslimiet overschrijden. Of het nu gaat om het stimuleren van klimaatvriendelijker consumentengedrag, het verleiden van burgers tot het aannemen van een gezondere leefstijl of complexere zaken als armoedebestrijding, om met publiek beleid echt gedragsveranderingen te bewerkstelligen, moet het met slimme interventies de complexiteit van menselijke besluitvorming als een kans zien. Dit is wat nudging doet.

Nudging kan deel uitmaken van een ieders professionele repertoire; kleine zetjes kunnen een groot verschil maken, voor individu én maatschappij, in allerlei aspecten van het publiek domein. De tweedaagse zomercursus geeft beleidsmedewerkers, strategen, en leidinggevendenden werkzaam in het openbaar bestuur de kans zich in korte tijd te laten inspireren door nationale en internationale voorbeelden van nudging; kennis te maken met de relevante wetenschappelijke kennis op het gebied van gedragsverandering; en aan de slag te gaan met het ontwerpen van nudges voor de eigen beleidspraktijk. Door in kleine groepen te werk te gaan kunnen deelnemers leren van elkaar en elkaars werkcontext. Op deze manier geeft de tweedaagse deelnemers net dat zetje in de rug om zelf met nudging aan de slag te gaan.

### Wat leer je tijdens de zomercursus?

- Kennismaking met nudging: wat is nudging, wat zijn de theoretische perspectieven op nudging en hoe wordt dit al in de praktijk gebruikt?
- Inzicht in zowel de ethische als praktische voors en tegens van nudging.
- Nudges leren ontwerpen voor eigen (beleids)praktijk.

### ‘How to Nudge’ in het kort

- De tweedaagse module vindt plaats op *31 augustus & 1 september 2016*.
- Locatie: NSOB, Lange Voorhout 17 te Den Haag.
- Kosten van de zomercursus bedragen €875,- (all-in prijs)
- Deadline voor inschrijving: *31 juli 2016* via [info@nsob.nl](mailto:info@nsob.nl).

# Docenten & Onderwerpen

De NSOB verbindt al 27 jaar de nieuwste wetenschappelijke inzichten aan de praktijk van de beleidsmaker. Ook op het gebied van nudging brengt de NSOB wetenschap en beleid bij elkaar. Tijdens deze zomercursus zullen experts uit beide gebieden hun kennis delen en u begeleiden tijdens verschillende casusopdrachten. Beide dagen bestaan uit een ochtend- en middagdeel, waarin theorie en praktijkervaringen worden afgewisseld. Onderstaand vindt u de kerndocenten van deze zomercursus. Daarnaast zullen verschillende practitioners casuïstiek en uitdagingen met u delen opdat u de tweede dag zelf aan de slag kunt gaan met het ontwerp van interventies voor de eigen beleidspraktijk.



## drs. Jorren Scherpenisse

Arbeids- en organisatiepsycholoog, bestuurskundige en onderzoeker  
@ Nederlandse School voor Openbaar Bestuur

*“Nudging als vierde sturingsinstrument in publiek beleid?”*

Drs. Jorren Scherpenisse zal de cursus starten met een brede introductie op de term nudging en de opkomst ervan binnen de wetenschap en de beleidswereld. Aan de hand van theorie uit de gedragspsychologie en voorbeelden uit de praktijk maakt de deelnemer kennis met het onderwerp en de kansen die het biedt voor de eigen praktijk.



## dr. Lars Tummers

Assistent Professor publiek management en publiek beleid  
@ Utrechtse school voor bestuurs- en organisatiewetenschap, Universiteit Utrecht

*“Wat betekent het hebben van kennis van gedrag voor het publieke beleid?”*

Dr. Lars Tummers doet onderzoek naar de relatie tussen de overheid en de burgers en heeft daarin een nieuw interdisciplinair onderzoeksveld ontwikkeld door gedragspsychologie en publiek beleid te combineren. Aan de hand van dit onderzoek zal Tummers de deelnemers de vertaalslag laten maken naar eigen casuïstiek.



## dr. Eva van den Broek

Gedragseconoom en onderzoeker, expertise in consumentengedrag  
@ Wageningen UR

*“Hoe ontwerp ik mijn eigen interventies?”*

Onder begeleiding van dr. Eva van den Broek gaan de deelnemers in kleine groepen aan de slag gaan met het bedenken van eigen interventies. Hoe kan toepassing van gedragskennis van toegevoegde waarde zijn in de eigen praktijk of beleidsveld? En hoe meet je of het werkt?

Voor vragen over de cursus of om u aan te melden, mail naar [info@nsob.nl](mailto:info@nsob.nl) ovv ‘How to Nudge’. We zien u graag op 31 augustus te Den Haag!